



RÉFÉRENCE AUDEMARS PIGUET :

UNE SOCIÉTÉ DE TRADITION EN FORTE EXPANSION

«C'était un sacré défi que d'implanter ce nouvel outil dans sept ou huit sites en deux ans, ceci dans un contexte de forte croissance.»

«Nous avons disposé de consultants extrêmement compétents et engagés. Ils ont porté le projet.»

Christian Namy,
Responsable informatique,
Audemars Piguet & Cie SA

Audemars Piguet fabrique des montres mécaniques de luxe depuis 1875. Leurs créations sont réalisées dans la continuité des valeurs de l'entreprise : tradition, innovation et excellence. Au cours de la dernière décennie, Audemars Piguet est passée de simple manufacture en groupe de 10 sociétés, avec une forte présence à l'international (Europe, Etats-Unis, Asie). Ce développement nécessite d'adopter rapidement un nouvel outil de gestion, capable de répondre à la fois aux besoins d'harmonisation du siège en Suisse, mais aussi aux spécificités des filiales américaines et asiatiques. Le choix se tourne naturellement vers SolvAxis : reconnu pour son expertise dans l'horlogerie, l'éditeur s'engage à fournir un service global et à accompagner la mise en œuvre de la solution dans l'ensemble des filiales.

UN PROJET GLOBAL QUI RESPECTE LES SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE FILIALE

Le projet se déroule par étapes : la mise en place des sites en Suisse précède l'implémentation dans les différentes filiales de ventes et de services en 2003 et 2004. Toute l'architecture informatique est basée dans un Data Center à Genève. L'utilisation d'un référentiel unique pour les données de base (articles, nomenclatures, tarifs), repris dans l'ensemble des filiales, garantit la cohérence totale des données. Les fonctions multi-sociétés de ProConcept ERP permettent cependant à chaque filiale de travailler dans un contexte local, à savoir dans sa propre langue, avec une configuration adaptée à ses besoins spécifiques. Les échanges inter-sociétés sont également optimisés : les transferts de pièces et passations de commandes internes sont effectués sans aucune double saisie.

GRÂCE À SOLVAXIS, AUDEMARS PIGUET ADOPTE UNE STRUCTURE DE GESTION MONDIALE

La direction du groupe possède en permanence une vision globale de l'activité, grâce à la consolidation quotidienne des données, qui s'effectue en automatique. De plus, la gestion consolidée des stocks permet aux centres de service-après-vente de localiser des pièces dans le monde entier : cette activité est essentielle pour la société qui effectue la maintenance de plus de 300'000 montres, certaines datant du 19ème siècle ! Aujourd'hui, la mise en place de la solution e-Service de ProConcept ERP offre aux clients d'Audemars Piguet la possibilité de suivre en temps réel l'avancement des réparations partout dans le monde. L'utilisation de ProConcept ERP a indéniablement contribué au changement de statut d'Audemars Piguet, devenue en quelques années un acteur majeur de la haute horlogerie mondiale.

PORTRAIT D'ENTREPRISE

AP
AUDEMARS PIGUET
Le maître de l'horlogerie depuis 1875

Route de France 16, CH-1348 Le Brassus

T +41 21 845 14 00

www.audemarspiguet.com

Branche: Horlogerie

CA : 260 millions US\$

Main d'œuvre :

750 employés

3 sites de production

6 filiales de distribution

RÉSUMÉ DE PROJET

Modules installés :

Finance, Logistique, Production, RH, Immobilisations

Fonctionnalités avancées :

Réplication, traçabilité, e-SAV

Nombre d'utilisateurs :

350 (5 langues différentes)

14 sites installés en Europe, US, Asie

BÉNÉFICES CLIENT

Gestion globale de l'information, dans le monde entier :

- Cohérence des données entre sites
- Consolidation quotidienne et automatique
- Interrogation de l'ensemble des stocks

Traçabilité totale des produits : (achats → SAV)